

Rencontre avec...



Marc Gallon
Responsable de l'agence de communication Tilt

La 1ère agence
de créations commerciales
et publicitaires

Dès le début des années 2000, Marc Gallon faisait déjà les beaux jours des agences promotionnelles. Il travaille alors pour Procter & Gamble puis s'occupe des budgets tels que 'Nintendo', 'kellogg's', 'Maxi Toys' ou encore 'NRJ'.
Après s'être taillé des plumes sur ces budgets, il décide de rompre délibérément avec la publicité traditionnelle et crée l'agence Tilt Publicité avec Alexandra Picciotto, graphiste sortant de l'ESAG à Paris.



Les activités

- Conseils en communication
- Façades
- Vitrines
- Véhicules graphics
- Sites internet
- Impression grand format
- Edition

On ne voit que VOUS !

En 2005, Marc Gallon ouvre Tilt Publicité avec Alexandra Picciotto et crée ainsi la première agence de créations commerciales et publicitaires. Les supports de communication créés par l'agence sont variés : logos, affiches imprimées grand format, décorations de véhicules graphics... Les maquettes réalisées se veulent originales et percutantes. Enfin des images avec du sens !

Le succès est rapidement en rendez-vous. Contrairement à la stratégie de ses anciens associés, Marc Gallon recherche une clientèle de proximité pour que chaque jour soit une nouvelle aventure. Ce choix est récompensé par la venue de plus de 500 clients locaux qui constituent le portefeuille envié de cette agence atypique dans le monde publicitaire. A chaque création, la signature est reconnaissable, l'esthétique originale et

l'image liée à l'air du temps.

Aujourd'hui, Marc Gallon ne revendique aucun leadership et a pour vocation de mener ses collaborateurs vers le meilleur de la création afin que l'on ne voit plus que vous !



Réalisation du stand d'Héli Air Monaco

Agence Tilt Publicité
70 Bd Carnot
06300 Nice

04 92 26 14 24

www.tiltpublicite.com