

LA 1ÈRE AGENCE

DE CREATIONS COMMERCIALES
ET PUBLICITAIRES

RENCONTRE AVEC SON RESPONSABLE

SUR NICE...

Marketing



Conseils en communication - Identité visuelle - Impression - Véhicules - Façades - Web



Avec la crise économique actuelle, beaucoup de commerçants sont touchés. Certaines enseignes sont nées de communication comme de clients. Pourtant leurs potentiels n'en est pas touché puisque leurs vitrines sont pleines de possibilités. Dans les rues où les marques sont encore présentes, l'enjeu est de se démarquer. En effet, toutes les façades se ressemblent. Peu sortent du lot et attire véritablement l'œil des clients.

Entretien avec une agence qui crée la différence. Son Métier : La création commerciale et publicitaire. De la carte de visite à la façade publicitaire grand format, Tilt publicité offre des solutions personnalisées et trouve de belles idées décalées en forme et en couleurs. Conseils en communication en prime avec d'excellents résultats à la clé. Désormais, comme dit Marc Gallon responsable de l'agence : "On ne verra plus que vous..."



Fort d'une belle réussite construite en trois ans dans les Alpes-Maritimes et en Principauté de Monaco, Marc Gallon, faisant fi de sombres présages économiques, a décidé que 2009 sera l'année

du confortement de son agence Tilt Publicité, installée dans une ancienne boulangerie transformée en loft créatif, à deux pas du port de Nice.

Riche d'un passé professionnel de haut niveau en Belgique et dans différentes filiales du groupe Havas, Marc Gallon n'a nulle intention d'abandonner les fondamentaux qui ont fait sa réputation et sa réussite.

Des écoles chez Procter & Gamble, puis a travaillé des budgets comme Nintendo, Kellogg's, Maxi Toy's ou NRJ. De grandes classes chez des directeurs qui ont fait la gloire des années 90 et sont tous devenus de grands patrons d'agences. « J'ai posé mes bagages à Nice, raconte-t-il. En 10 ans, j'avais aussi mené une vie très commerciale, beau parcours, beaux budgets, bonne rémunération... »

L'opportunité se présente en rencontrant sa femme, Alexandra PICCIOTTO, graphiste sortant de l'Isag (une des grandes écoles de Paris, Anciennement Penninghen).

Marc Gallon ouvre Tilt Publicité avec Alexandra en 2005 et crée la 1ère agence de créations commerciales et publicitaires.

Un développement complet en interne de la création d'une image, à la production et jusqu'à l'installation.

Nous créons votre identité visuelle : logos, affiches imprimées grand format, plaquette explicative, façades et véhicules par le biais de maquettes originales et percutantes. Enfin, des images avec du sens qui répondent à des besoins essentiels. D'où le slogan pour Tilt Publicité : « On ne Voit Que Vous !!! »

Les budgets entrent comme par magie, sans doute par cette authenticité relationnelle affirmée par la belle réputation de ses dirigeants. Le groupe Carrefour, L'armée française, Alcatel, Héli air Monaco lui font confiance dès la 1ère année mais contrairement à ses anciens associés, il recherche une clientèle de proximité plus petite en budget et décide que chaque jour soit une nouvelle aventure. Viendront s'y joindre plus de 300 clients locaux qui constituent le portefeuille envié de cette agence atypique dans le monde publicitaire. Chaque fois, la signature est reconnaissable, l'esthétique irréprochable, l'image liée à l'air du temps.

Aujourd'hui, Marc Gallon ne revendique aucun leadership mais souhaite préserver la qualité d'indépendance, se référant aux « derniers des Mohicans ». Avec Alexandra ils entendent poursuivre le développement de leur Agence pour asseoir leur notoriété mais non pour la faire grandir « aux hormones » avant de s'en séparer, comme il est de coutume dans le milieu de la communication.

D'ailleurs 2010 sera l'année du paradoxe. Celle où cours de laquelle ne gagneront, contrairement aux flippers des années 60, que ceux qui auront fait Tilt.

On ne voit que VOUS !